

Joint Cube™, la inteligencia de e-buyplace.com, le permite hacer el Spend Analysis.

La solución e-buyplace.com + Joint Cube™ proporciona a las empresas visibilidad y control del gasto a través de todas las categorías, los sistemas y las divisiones a lo largo de todo el ciclo de compras, desde el requerimiento hasta el pago. Joint Cube™ de e-buyplace.com es una solución OLAP (On Line Analytical Processing) para business intelligence (BI) que permite obtener un detallado análisis enfocado a la toma de decisiones. Joint Cube™ ofrece una completa flexibilidad en la interfaz OLAP que le permitirá monitorear sus compras con la apertura que crea conveniente, mediante reportes estándar personalizados para cada nivel gerencial, de forma tal que pueda identificar con facilidad la oportunidad de realizar ahorros.

Es la forma eficaz y fácil para seguir la evolución y supervisar el progreso de las metas estratégicas y/o las cifras de mayor importancia para usted.

Aunque la mayoría de los equipos de Compras son evaluados por su capacidad para reducir continuamente los gastos totales de la empresa, los tradicionales sistemas de software para procurement tienden a ofrecer sólo ahorros iniciales hasta que rápidamente "se secan", dejando los ejecutivos de Compras con problemas para alcanzar las metas financieras de un año a otro.

Las dificultades para reducir el costo de las compras a menudo se deben a la falta de visibilidad de los datos de los proveedores y los productos, ocasionada por una serie de factores, entre ellos, la calidad y accesibilidad de los datos.

El hecho de no entender cuándo, por qué, cuánto y con quien la empresa gasta su dinero, se traducirá en pérdida de oportunidades para los ejecutivos de Compras para reducir costos y contribuir al resultado económico final de la compañía.

Spend Analysis es la metodología que le permite reducir el gasto de su empresa a través de una mejor visibilidad de las compras:

- Permite a los usuarios personalizar la información de compras desde su punto de vista, para que estén disponibles los datos más apropiados para la toma de decisiones.
- Puede analizar los datos de compras de toda la empresa.
- Está diseñado con la escalabilidad para apoyar complejos entornos y grandes volúmenes de datos.
- Con un adecuado *knowledge* interno y/o con el apoyo de consultores de nuestra red de *partners* es la herramienta indispensable para optimizar y alcanzar sus metas de Compras.
- El Spend analysis le permitirá aprovechar realmente el poder de compra corporativa para mejorar los ahorros y determinar como extraer más valor de los proveedores con mayor eficacia y eficiencia.
 - Podrá identificar no sólo a quien va a comprar, sino lo que usted está comprando a cada proveedor, cuando estos artículos se compraron, y la forma en que fueron adquiridos.
 - Es capaz de procesar cualquier cantidad de datos procedentes de los sistemas existentes, permitiéndole identificar los principales commodities de los distintos proveedores y ayudar a priorizar sus esfuerzos estratégicos de abastecimiento.
- Ud. podrá clasificar a sus proveedores ponderándolos según los criterios más importantes para usted.



Con e-buyplace.com siempre está a tiempo para obtener los beneficios del SRM!

Si Usted ya tiene ERP implementado:
e-buyplace.com, el primer especialista en SRM, le permitirá conectarse de ida y vuelta con toda la comunidad de proveedores a lo largo del proceso de abastecimiento y pagos (order to pay) de forma transparente para los usuarios internos que pueden seguir operando sobre el actual ERP.

Si está trabajando en la implementación:
e-buyplace.com, le permitirá diseñar un proceso de abastecimiento y pagos utilizando las mejores características tanto del ERP como de e-buyplace.com de forma que la relación con sus proveedores sea la mejor con la menor inversión y la más alta tasa de retorno.

Si tiene múltiples sistemas ERP o sistemas legacies:
e-buyplace.com le permitirá integrar todos sus sistemas bajo una misma máscara de forma que sus usuarios internos y proveedores operen el proceso de abastecimiento y pagos sobre e-buyplace.com sin importar con cuales de los ERP de la empresa están trabajando en cada momento.

e-buyplace.com, aliado estratégico de I.T.

Estrategias del Director de IT	Ayudas y Beneficios que ofrece e-buyplace.com
Mayor capacidad de innovar con rapidez	Todos los usuarios pueden beneficiarse inmediatamente de las mejoras que introduce e-buyplace.com, que requiere un mínimo de implementación, definición de personalizaciones u otro esfuerzo de los end users o IT mismo.
Potenciar las inversiones actuales de IT	e-buyplace.com permite un altísimo grado de integración con los principales ERP, aumentando la cantidad de usuarios directos o indirectos lo que potencia el aprovechamiento de las inversiones existentes.
Promover proyectos rentables con alta aceptación de los usuarios	El breve start-up (no requiere largas implementaciones) y la inmediata captura de ahorros (que rápidamente recupera la baja inversión total inicial) son las principales razones de la altísima aceptación de los end users.
Potenciar actividades estratégicas que impacten directamente en el resultado, valor y reputación de la empresa	e-buyplace.com ofrece online una perspectiva completa de los proveedores y el ciclo total de abastecimiento a todas las áreas de la empresa, con la posibilidad de recibir informes customizados para realizar el Spend Analysis.
Reducir y simplificar la infraestructura de IT	E-buyplace.com no requieren hardware ni infraestructura de ningún tipo.



Mayor información en: www.gpm.com.pe
Consultas a: contacto@gpm.com.pe

"Think Global, be Professional, become a Master"



El primer especialista en Supplier Relationship Management



"Think Global, be Professional, become a Master"

Comience ahora a capitalizar los beneficios de e-buyplace.com, el primer especialista en SRM.

En sólo 2 meses, puede resolver los problemas que quiso solucionar en los últimos 10 años.

e-buyplace.com en hechos (*)

- 11.234
- 24.948
- 13
- 29.042
- 36.208
- 885.600.000
- 45.300
- 103.650
- 13
- 145.320
- 162.150

- USD transados mensualmente en el sitio
- Ordenes de Compra mensuales
- Artículos comprados por mes
- Monedas utilizadas
- Proveedores registrados
- Usuarios registrados

Completa integración, comunidad y ambiente colaborativo.
Up stream integrations
Global provider
Full integration Interfaces
Spend analysis
Spend intelligence

¿Por qué Supplier Relationship Management (SRM)?

- SRM es un método integral para gestionar las relaciones con sus proveedores actuales y potenciales, con el fin de obtener un beneficio mutuo y duradero, capturando la información que conllevan estas interacciones e integrándolas con todas las funciones de la empresa, dando visibilidad y transparencia a todo el proceso.

- Resulta lógico entonces, que para tener éxito, Ud. requiere acceso inmediato y en tiempo real a sus proveedores. Ya sea que esté entregando una orden de compra o revisando los objetivos de una asociación a largo plazo, Ud. y sus proveedores necesitan trabajar en un entorno que permita la colaboración y la eficiencia.

- Porque Ud. necesita una herramienta de SRM que:

- Les permita a sus usuarios internos y a los proveedores estar conectados, consultar on line el estado de sus transacciones (pedidos, entregas, cuentas corrientes, pagos, conciliaciones de cuentas, etc.) y colaborar eficazmente a través de una plataforma única y compartida.

- Facilite y posibilite alinear la organización, los procesos y sistemas, liberando tiempo para que su empresa pueda analizar alternativas de suministro, contratos (y su cumplimiento), comprar, pagar, administrar y mejorar continuamente en línea con los objetivos estratégicos del negocio.

- Porque con el SRM de e-buyplace.com las tareas administrativas solo demandarán el 20% del tiempo de su organización de compras....

- Y sus compradores realmente dispondrán del 80% de su tiempo para gestionar las estrategias de compras que le permitirán reducir drásticamente el Total Cost of Ownership, mejorar el cash flow y generar Valor.

¿Por qué ahora?

- Porque su negocio lo exige: el cuidado y optimización del cash flow es más crítico que nunca.

- En la coyuntura económica actual, controlar eficazmente los gastos on line no es un lujo, es un requisito indispensable para la supervivencia.

- La gestión de compras, suministros y contratos están en el centro de la revolución mundial porque las fuerzas de la globalización están cambiando cotidianamente la forma en que operan, compiten y sobreviven las empresas.

- La inestabilidad económica global, la restricción o sobreoferta de suministro, la reducción de precios de venta por el aumento de competencia, el aumento del poder de compra de grandes cadenas comerciales y la creciente complejidad de los mercados requieren que su empresa gestione mejor el gasto, asegure el real cumplimiento de los contratos negociados y optimice el capital de trabajo.

¿Por qué e-buyplace.com?

- e-buyplace.com es el 1° especialista en Supplier Relationship Management que ha desarrollado un original y singular SRM 100% a través de Internet, que integra a las empresas fabricantes con sus proveedores, optimizando los procesos de compras, abastecimiento, administración, pagos y gestión integral del gasto.

- e-buyplace.com se integra al ERP y brinda tangibles beneficios en múltiples dimensiones: transaccionales, organizacionales, cualitativos, de reducción de costos y precios.

- Además le ofrece flexibilidad y rápida implementación con la escala adecuada para soportar la totalidad de las transacciones de grandes empresas con un modelo de negocios que reduce la inversión total a valores marginales.

SOLO EL PRIMER ESPECIALISTA EN SRM PUEDE OFRECERLE TODAS ESTAS VENTAJAS:

- Liderazgo, enfoque y especialización:** Es el SRM líder, elegido por los fabricantes líderes para resolver el "up stream integration"

- Sin licencias ni necesidad de infraestructura:** 100% on line. Todas las prestaciones desde cualquier PC conectada a Internet.

- Sin límite de usuarios:** Tanto para empresas compradoras y proveedoras.

- Rápida implementación:** En solo 2 meses puede estar obteniendo beneficios.

- Alto ROI garantizado:** Por inversión inicial marginal y captura inmediata de ahorros. Sin falsas expectativas.

- Full integración con los principales ERP del mundo:** (SAP, Oracle, JD Edwards, etc.) y también integrable a sistemas "Legacy"

- Adaptación a múltiples estándares:** EDI Eancom, XML, Factura electrónica, firma digital, etc.

- Simplicidad y amigabilidad:** Interfaz intuitiva y fácil, mínima curva de aprendizaje

- Visibilidad y transparencia:** Acceso on line a todo el proceso "order to pay" acorde con las "best practice" actuales.

- Multi idiomas y monedas:** Español, Inglés y Portugués. Más de 13 monedas transadas cotidianamente.

- Altos y estables estándares de servicio:** Disponible las 24 hs, los 365 días del año.

- World class partnership:** 

COMPRADOR

COMPRAS

- Reducción de costos de adquisición por centralización y consolidación de compras. Importante aumento de poder de negociación.

- Tiempo para negociar y comprar mejor: Eliminación de tareas sin valor agregado realizadas por los compradores que insumen hasta media jornada laboral (Impresiones, envío de faxes, solicitudes de cotización, modificación de OC, armado de comparativas de ofertas, seguimiento de cotizaciones, etc)/o atención telefónica de Proveedores; aclaraciones, consultas, reclamos por falta de ingreso de documentos, diferencias y otros tipos de inconsistencias.

- Compra por catálogo: la solución ideal para eliminarle al área de Compras la operatoria diaria de materiales y servicios de adquisición recurrente, para enfocar el esfuerzo en insumos estratégicos con mayor potencial de ahorro y reducción de capital de trabajo.

- Drástico incremento de la satisfacción de los clientes internos.

- Facilita la inclusión y administración del 100% de las compras de bienes y servicios, catalogados y no catalogados, dentro del proceso formal de compras.

- Posibilita la revisión y actualización en e-buyplace.com de datos maestros de los proveedores, directamente por los proveedores.

- Legajo electrónico, perfectamente auditable y no ocupa lugar físico

- Ahorro en Insumos / servicios (papel, toner, teléfono).

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

- Reducción de capital de trabajo por optimización total del ciclo de compras.

- Mejor control de costos por ingreso en tiempo real de gastos del mes al ERP. Facilita el alerta temprano ante desvíos.

- Mejor administración y planificación del cash flow por contabilización de facturas de compra en tiempo real con fecha cierta.

- Mayor consistencia de inventario en ERP por ingreso en tiempo real de las entregas a cargo del proveedor (elimina el "cajoneo" de remitos (albaranes) en plantas).

- Determinación real de impuestos a pagar (IVA, etc.) al cierre del mes.

- Legajo electrónico, perfectamente auditable y no ocupa lugar físico.

- Información on line y oportuna para Reportes Corporativos a Casa Matriz.

CUENTAS POR PAGAR

- Disminución de un 75 % del tiempo de carga / control / conciliación de Facturas de Proveedores, eliminando tareas administrativas de bajo o nulo valor agregado.

- Recepción on line de servicios, sin proceso previo de autorización, que generalmente no se reciben en ningún área específica.

- Legajo electrónico que permite reducir el tiempo de búsqueda de documentos faltantes para "completar el legajo" y cerrar el ciclo de compra para poder realizar el pago. Eliminación de diferencias de precios, cantidades y el "cajoneo" de remitos (albaranes) y facturas en planta por falta de tiempo para la carga en el ERP.

- Disminución en un 85% del tiempo utilizado para atención de reclamos/consultas de Proveedores.

- Reducción de hasta un 40% de la cantidad de las facturas recibidas debido al agrupamiento de remitos (albaranes) en una única factura semanal o quincenal.

LOGISTICA

- Reducción de capital de trabajo por optimización total del ciclo de compras. VMI posibilita a su proveedor administrar la reposición de inventarios.

- Reducción de compras redundantes por mayor consistencia de inventario en ERP por ingreso en tiempo real de las entregas a cargo del proveedor.

- Eliminación de tareas realizadas por operadores Logísticos de Plantas que insumen hasta 2 horas diarias para consultar o modificar ordenes de compra.

- Disminución de un 80 % del tiempo utilizado en la carga de remitos (albaranes) de proveedores porque solo es necesario controlar pesos y cantidades de lo recibido contra la información precargada por el Proveedor vía e-buyplace.com.

- Disminución de un 80% del tiempo utilizado por operadores Logísticos en atención de reclamos de Proveedores y/o Personal del área central de compras por falta de remitos (albaranes) o diferencias.

- Ahorro en insumos/servicios (papel, toner, teléfono).

IT

- Proyecto rápido, exitoso y rentable: con bajo costo de implementación, en menos de 2 meses la empresa puede estar operando.

- Sin inversión en recursos propios: No necesita incrementar y/o invertir en capacitar y/o especializar al personal del área de IT para implementar y/o soportar el SRM.

- Sin inversiones en infraestructura y mantenimiento: e-buyplace.com incorpora los sucesivos up grade para todos sus clientes y no requiere dedicar servidores para hospedar el SRM.

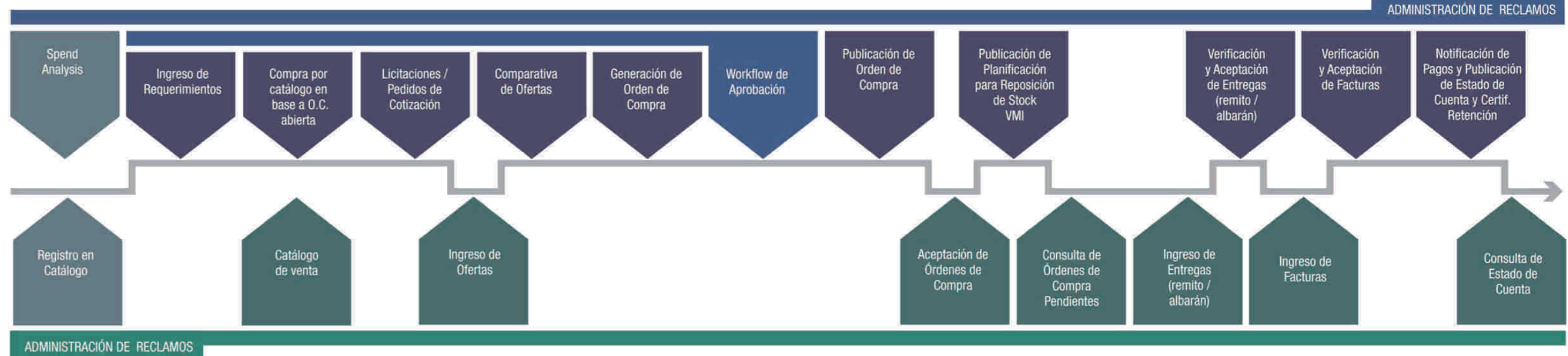
- Sinergias: potencia y optimiza la inversión realizada en el ERP.

- Enfoque: e-buyplace.com es el responsable de la disponibilidad y funcionalidad del SRM liberando al área de IT, que solo vela por el buen funcionamiento del ERP.

- Help Desk: disponible para atender a los end user del comprador y también de sus proveedores.

- Alta seguridad. El acceso a los datos y el Data Center están provistos por Global Crossing.

beneficios e-buyplace.com



VENTAS

- Incrementa sus ventas: como proveedor registrado y catalogado en e-buyplace.com recibirá el aviso de solicitud de cotización por e-mail sin importar de que área de su empresa compradora se haga el requerimiento. Así mismo estará visible para todas las empresas compradoras que operan a través del sitio.

- Transparencia: El esfuerzo de una buena oferta tiene mayor valor en e-buyplace.com porque el proceso de cotización y evaluación de ofertas es totalmente transparente.

- Mejore su administración: Posibilidad de establecer en el SRM acuerdos marco y catálogos de compra con su cliente para ventas recurrentes, y además agrupar varios remitos (albaranes) en una única factura semanal o quincenal.

- Reduzca costos y libere a los Vendedores de las tareas sin valor agregado (Impresiones, envío de faxes, respuestas de cotización, modificación de OC, seguimiento de cotizaciones, etc)

- Controle y actualice on line los Datos Maestros de su empresa en e-buyplace.com

- Ahorre en insumos/servicios (papel, toner, teléfono) y visitas al cliente para tareas administrativas.

LOGISTICA

- Evite demora en el pago por pérdida o "cajoneo" de remitos (albaranes) pre-cargando los mismos en el ERP de su cliente a través de e-buyplace.com apenas haga el despacho.

- Facilite la recepción de materiales a su cliente porque solo necesitará controlar pesos y cantidades de lo recibido contra la información precargada por usted via e-buyplace.com.

- Reduzca su capital de trabajo: la funcionalidad Vendor Management Inventory (VMI) le posibilita administrar la reposición de inventarios de su cliente, y optimizar su propio supply chain.

- Disminución de un 80% del tiempo utilizado por operadores Logísticos en atención de reclamos de clientes y/o Personal del área de ventas por falta de remitos o diferencias.

- Ahorro en insumos/servicios (papel, toner, teléfono, etc).

COBRANZAS

- Evite demora en el pago por pérdida o "cajoneo" de facturas, pre cargando las facturas en el ERP de su cliente a través de e-buyplace.com incluso unificando despachos.

- Disminuya un 80% del tiempo dedicado a reclamos a clientes por demora o interrupción en los pasos administrativos que impiden el cierre del proceso "order to pay"; diferencias de precio y/o cantidades, búsqueda de documentos faltantes para "completar el legajo", etc.

- Rutinas de cobranza: por agrupamiento de remitos (albaranes) en una única factura semanal o quincenal disminuyendo hasta un 40% de la cantidad de facturas en ciertos rubros.

- Información referida a los pagos liberados: lugar y fecha de pago, monto a cobrar.

- e-mails de notificación de pagos.

- Publicación de certificados de retención de impuestos.