



Think Global, be Professional, become a Master

## **GPM Global Purchasing Management protege sus Datos Personales**

Estimado(a):

En GPM sabemos lo valioso que son sus datos personales y nos preocupamos porque se encuentren debidamente protegidos y que sea usted quien tenga el control sobre los mismos.

1. Por tal motivo, se informa que los datos personales proporcionados a GPM quedan incorporados al banco de datos de clientes de GPM y que GPM utilizará dicha información para efectos de la gestión de los productos y/o servicios solicitados y/o contratados (incluyendo formalizaciones contractuales, cobro de deudas y remisión de correspondencia, entre otros), la misma que podrá ser realizada a través de terceros.

2. GPM protege estos bancos de datos y sus tratamientos con todas las medidas de índole técnica y organizativa necesarias para garantizar su seguridad y evitar la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.

3. Mediante la suscripción del presente documento, usted:

3.1. Autoriza a GPM a utilizar sus datos personales (incluyendo datos sensibles) proporcionados a GPM, aquellos que pudieran encontrarse en fuentes accesibles para el público o los que hayan sido válidamente obtenidos de terceros; para tratamientos que supongan desarrollo de acciones comerciales, realización de estudios de mercado, elaboración de perfiles de compra y evaluaciones financieras, la remisión, directa o por intermedio de terceros (vía medio físico, electrónico o telefónico) de publicidad, información, ofertas y/o promociones (personalizadas o generales) de productos y/o servicios de GPM y sus socios estratégicos (partners tecnológicos); entre las que se encuentran aquellos difundidos en el portal [www.gpmconsultoria.com](http://www.gpmconsultoria.com). Para tales efectos, el titular de los datos personales autoriza a GPM la cesión, transferencia y/o comunicación de sus datos personales, a dichas empresas y entre ellas\*.

3.2. Declara conocer que la suscripción de la presente autorización es de carácter libre y voluntaria y que, por tanto, no condiciona el otorgamiento y/o gestión de ninguno de los productos o servicios ofrecidos por GPM.

4. GPM le informa que usted puede revocar la autorización a la que se refiere el numeral 3 anterior en cualquier momento, así como ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición para el tratamiento de sus datos personales. Para ejercer estos derechos, o cualquier otro previsto en las normas referidas a la protección de sus datos personales, usted deberá presentar su solicitud a GPM por correo electrónico a: [contacto@gpmconsultoria.com](mailto:contacto@gpmconsultoria.com)

\*Algunos de los principales partners de GPM son: E-buyplace (Argentina), ForceManager (España), Information Builders (USA) y Demand Driven Institute (USA).

Vigencia: marzo 2023